



Затверджую
Завідувач кафедри маркетингу
С.Я. Касян
«02» *квітня* 2020 р.
протокол засідання
кафедри №1

**План роботи
наукового студентського гуртка на 2020-2021 рік**

Дата	Складові діяльності гуртка
вересень 2020 р.	<ul style="list-style-type: none">- Організаційне засідання гуртка- Плани і завдання студентам спеціальності 075 Маркетинг на I семестр 2020-2021 навчального року (доповідач: завідувач кафедри, к.е.н. Касян С.Я.)- Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідач: керівник гуртка, к.е.н. Куваєва Т.В.)
жовтень 2020 р.	<ul style="list-style-type: none">- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни- Проведення наукового студентського семінару, присвяченого Дню працівника реклами на тему «Реклама породжує потребу в більш високому рівні життя?»- Проведення комплексу заходів, присвячених «Дню маркетолога»- Marketing Meeting
листопад 2020 р.	<ul style="list-style-type: none">- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» та інших міжнародних, всеукраїнських конференціях країни- Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами- Вебінар зі стейкхолдерами (семінар-диспут)- Підготовка команди до участі у всеукраїнському студентському фестивалі реклами (семінар – представлення, диспут)
грудень 2020 р.	<ul style="list-style-type: none">- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених- Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції- Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing»- Модерація конференції студентами
січень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none">- Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених

	<ul style="list-style-type: none"> - Плани і завдання студентам спеціальності 075 Маркетинг на II семестр 2020-2021 навчального року (доповідач: завідувач кафедри, к.е.н. Касян С.Я.) - Підготовка студентів до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт (I тур), обговорення найкращих кваліфікаційних робіт для подальшої участі у конкурсі дипломних робіт
лютий 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Участь у спільному проєкті з кафедрою іноземних мов - Тренінг розвитку soft skills
березень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Зустріч зі стейкхолдерами (вебінар) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Підготовка роботи здобувачів бакалаврату до участі у конкурсі студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка 2021 - Огляд новітніх публікацій з проблематики сталого розвитку, цифрового маркетингу (Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут)
квітень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підготовка та участь студентів у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут) - Підготовка і публікація наукових статей у фахових та міжнародних виданнях зі студентами - Проведення наукового студентського семінару, присвяченому сучасним трендам маркетингу
травень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення вебінару зі стейкхолдерами - Підготовка студентів до участі у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях студентів та молодих вчених
червень 2021 р.	<ul style="list-style-type: none"> - Підведення підсумків роботи гуртка «Еврика маркетингу»

Примітки: Гурток функціонує на засадах студентоцентризму, тому можливим є проведення додаткових заходів на запити студентів

Діяльність гуртка проводиться за змішаною формою залежно від епідеміологічної ситуації

Керівник наукового студентського гуртка
«Еврика маркетингу», доцент



Т. В. Куваєва